

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2025



Programa presupuestario: CULTURA DEL AGUA		Clavo presupuestaria: A003		Importe: \$ 249,111.00											
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: 3 Futuro responsable para Ciudad Fernández		Línea de acción a la cual contribuye el programa: Garantizar a los ciudadanos un municipio en el que haya igualdad social, salud, bienestar y educación, brindándole una mejor calidad de vida.		Línea de acción a la cual contribuye el programa: Hacer crecer la actividad productiva del municipio en base al desarrollo, contribuyendo a eliminar la marginación.											
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores		Cumplimiento final (todo el año)											
Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	1o	2o	3o	4o	Año 2025	Supuesto
Fin	Contribuir a mejorar la concientización del cuidado del agua a los usuarios del organismo	El indicador evalúa la variación del aumento de los usuarios a los que se les proporciona el servicio	Variable 1: Usuarios actual Variable 2: Usuarios anterior	Porcentaje	9172 usuarios	4%	Estratégico	Eficiencia Eficacia	Reporte de proporcionado por el gerente comercial	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
Propósito	Eficiencia en la aplicación de la difusión de redes sociales, escuelas y visitas del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	Variable 1: Difusiones, eventos y visitas ejercicio actual Variable 2: Difusiones, eventos y visitas ejercicio anterior	porcentaje	115	4%	Estratégico	Eficiencia Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
C	C1 Difusión de publicaciones en redes sociales	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en redes sociales	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior	porcentaje	87	4%	Estratégico	Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
N	C2 Visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior	porcentaje	13	4%	Estratégico	Eficiencia Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
T	C3 Eventos para fomentar el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	Variable 1: Eventos efectuados ejercicio actual Variable 2: Eventos efectuados ejercicio anterior	porcentaje	5	4%	Estratégico	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
A	C4A1 Difusión de imágenes del cuidado del agua en redes sociales del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en redes sociales	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior	porcentaje	97	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
V	C4A2 Efectuar visitas a las escuelas de la zona de cobertura del organismo para el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior	porcentaje	13	4%	Gestión	Eficiencia Eficacia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
D	C4A3 Realizar eventos públicos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	Variable 1: Eventos realizados ejercicio actual Variable 2: Eventos realizados ejercicio anterior	porcentaje	5	4%	Gestión	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo